

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Историко-архивный институт**

**УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»**

**Политические коммуникации в современном обществе**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

**41.03.06. Публичная политика и социальные науки**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**«Публичная политика и социальные науки»**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

*Политические коммуникации в современном обществе*

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат психол. наук доцент Е.Б.Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№ 5 от 22.03.2022

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной **целью** образования по дисциплине «Б1.Б.18 Политические коммуникации в современном обществе» является изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфике процесса медиатизации современного политического процесса.

#### Задачи дисциплины:

- объяснить феномен политической коммуникации;
- рассмотреть теории политической коммуникации;
- рассмотреть модели политической коммуникации
- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;
- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;
- показать специфику медиатизированной политики в современном обществе
- показать специфику политической коммуникации в современной России.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Знать: основы коммуникации с коллегами
	УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стили общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.	Уметь: работать в коллективе

	УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.	Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной речи
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1 Владеет научной терминологией в области публичной политики.	Знать: основы аналитической деятельности
	ОПК-1.2 Организует и устанавливает контакты в ключевых сферах общественно-политической деятельности на государственном и иностранном(ых) языках.	Уметь: обобщать и систематизировать информацию
	ОПК-1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде.	Владеть: навыками постановки целей профессиональной деятельности и выбора методов решения коммуникативных задач

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические коммуникации в современном обществе» относится к базовой части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История социальных и политических теорий», «Гражданское общество и его институты».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Речевые коммуникации», « Социально-политическое моделирование».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>4</b>	Лекции	<b>20</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>22</b>
Всего:		<b>42</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>5</b>	Лекции	<b>12</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>12</b>
Всего:		<b>24</b>

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе.</b>	<p>Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Предмет политической коммуникативистики. Политически значимая информация в обществе. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Участники политического процесса. Коммуникативные ситуации и коммуникативные действия. Интенсификация информационно-коммуникативного содержания в современном обществе. Теории информационного общества. Основные каналы распространения политической информации в современном обществе. Непосредственная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике.</p>
2	<b>Тема 2. Теории политической коммуникации</b>	<p>Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов</p>
3	<b>Тема 3. Модели политической коммуникации организаций и государственных и муниципальных органов</b>	<p>Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели</p>

		<p>У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.</p> <p>.</p>
4	<p><b>Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций.</b></p>	<p>СМИ: основные виды и основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».</p>
5	<p><b>Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.</b></p>	<p>Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа:</p>



		сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения». Политический менеджмент и информационно-коммуникативные технологии.
6	<b>Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики.</b>	Модернизация политической коммуникации как плюрализация ценностей и индивидуализация. Секуляризация политики и дефункционализация партийного базиса. Конвергенция процессов политической коммуникации: модернизация или американизация? Феномен когнитивной мобилизации. Персонализация политической коммуникации. Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management. Коммуникационные роли и нормы акторов процессе политической коммуникации. Медиа-центрированные политические стратегии. Сравнительный анализ культур коммуникационного менеджмента в политике: «медиа-ориентированные» и «партийно-политические» типы коммуникационной культуры. Нормы интеракции между политическими спикерами и журналистами.
7	<b>Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация</b>	Социальные основы политической коммуникации: модернизация, индивидуализация, секуляризация, экономизация, эстетизация, рационализация и медиатизация. Фрагментация социального консенсуса, деидеологизация и деполитизация. Взаимосвязь социально-экономической трансформации и паттернов политической коммуникации. Глобализация, информатизация и социальные движения. Комплексность и функциональная дифференциация: возникновение альтернативных моделей интерпретации политической коммуникации. Рост интерактивности и институционализация индивидуализма (Beck) в контексте общества риска. Демографическая и социальная трансформация, изменение национальных систем политической коммуникации (Gurevich, Blumler).
8	<b>Тема 8. Политическая коммуникация в современной России.</b>	Институционализация политической коммуникации и проблема публичной сферы. Публичная сфера в России: проблема доверия и рациональность непубличности. Формирование политических предпочтений: рациональный выбор; политическая культура иди дискурс. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России. Политическая система и

	общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.
--	---

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на практическом занятии	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>экзамен</i>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине<sup>1</sup>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

<sup>1</sup> Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости (ОК-4, ОПК-6)

1. Предметное поле политической коммуникативистики.
2. Информационно-коммуникативные системы в политике.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации.
4. Место и роль коммуникационной подсистемы в политической системе общества.
5. Трансформация базовых моделей политической коммуникации: от «формулы Лассуэлла» до концепции М. Дефлёра.
6. Стратегические политико-коммуникационные кампании: общие черты и отличительные особенности.
7. Эволюция стратегий развития общественных связей.
8. Политический маркетинг: коммуникационное измерение
9. Суть понятий Agenda-setting, priming and framing
10. Концептуализация селективного восприятия (selective exposure)
11. Роль масс-медиа в публичной сфере современной России
12. Новые медиа как политический ресурс в России и странах развитой демократии: сравнительный анализ
13. Медиатизация политической коммуникации

По согласованию с преподавателем студент может выбрать иную тему доклада / реферата.

### 5.3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (ОПК-7)

1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
2. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
3. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
4. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
5. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
6. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.
7. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).
8. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.
9. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.
10. Политическая система общества: коммуникационное определение.
11. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.
12. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.
13. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
14. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.
15. Определите, в чем состоят новые формы политического участия и политическая коммуникация
16. Медиа-центрированные политические стратегии.
17. Политическая система и общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

- 1) Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<http://www.constitution.ru/>)
- 2) Федеральный закон от 04.04.2005 г. № 32-ФЗ (ред. от 03.05.2011 № 89-ФЗ) «Об Общественной палате Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52651/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52651/)
- 3) О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 11.07.2011) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)

- 4) О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 - 2013 годы)»: Указ Президента РФ от 10.03.2009 №261(ред. от 12.01.2010) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/195051/>
- 5) Указ Президента РФ от 04.08.2006 г. № 842 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12148772/>.

## Литература

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762- — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti-433915>
2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 169 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06390-5. — [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-kommunikativnoy-kultury-psihologiya-obscheniya-436493>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390>  
URL : <https://urait.ru/book/reputacionnyy-menedzhment-sovremennye-podhody-i-tehnologii-432025>
4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-438975>
5. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09111-3. — URL : <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-437029>
8. Политология: Учебное пособие / Под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 596 с. - ISBN 978-5-394-01100-9 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512983>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках

	национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска (для написания маркером). Демонстрационное оборудование/Технические средства: проектор (стационарный), персональный компьютер для педагогического работника</p>
<p>Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте).</p> <p>Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы</p> <p>Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.</p>

## Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:  
Университет на базе Научной библиотеки имеет компьютеры со шрифтом Брайля и программным обеспечением «JAWS for Windows 16.0 Pro» и «MAGic for WINDOWS v.13.0 Pro. Screen Magnification Software. With speech - optimal». Обучающиеся могут пользоваться Электронной библиотечной системой "znanium.com", которая включает в основном литературу, выпущенную 9-ю издательствами, входящими в группу компаний «ИНФРА-М» и предоставляет доступ к 3000 названий электронных книг по математике, гуманитарным, социальным и естественным наукам,
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:



- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических занятий

#### **Тема 1. Коммуникативная основа политической деятельности в современном обществе**

**Цель занятия:** познакомить студентов с коммуникативной составляющей политики, политической деятельностью

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Коммуникативная основа политики, политической деятельности
2. Интенсификация информационно-коммуникативного ресурса в современной политической ситуации

**Контрольные вопросы:**

- Как вы понимаете такое выражение, как политика - форма коммуникации между людьми.
- Сформулируйте, в чем специфика соотношения между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация»
- Назовите основные каналы распространения политически значимой информации
- Определите, что такое естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
- Какие вы можете назвать информационно-коммуникативные системы в политике, определите различные основания их классификации.
- Рассмотрите специфику современного общества с точки зрения развития его информационно-коммуникативного потенциала.

## **Тема 2. Теории политической коммуникации**

**Цель занятия:** рассмотреть специфику политических теорий.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. микроуровневые политические теории

2. макроуровневые политические теории

**Контрольные вопросы:**

- В чем смысл теории «волшебной пули»
- Определите двухступенчатую модель коммуникационного воздействия П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, а также «теорию минимальных эффектов».
- В чем смысл концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
- Как вы понимаете концепцию «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса
- Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
- Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов

## **Тема 3. Модели политической коммуникации**

**Цель занятия:** сформировать у студентов представление о моделях политических коммуникаций.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Бихевиористские и кибернетические модели политической коммуникации
2. Эволюция форм политической коммуникации

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите модель Г. Лассуэлла, а также раскройте ее дальнейшее развитие
2. Назовите модель Шеннона и Уивера
3. Назовите модель Шрамма
4. Сформулируйте специфику эволюции форм политической коммуникации

## **Тема 4. Традиционные и новые масс-медиа в системе политических коммуникаций**

**Цель занятия:** сформировать у студентов представление о развитии традиционных и новых масс-медиа в политических коммуникациях

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Традиционные масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации
2. Новые масс-медиа: виды и модели в политической коммуникации

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные виды СМИ и дайте краткую характеристику
2. Определите основную модель медиа-образа политической реальности: способы формирования
3. Интернет-коммуникации: позитивные и негативные возможности участия в политической действительности
4. Перспективы электронной демократии

## **Тема 5. Информационно-коммуникативные технологии в политике: стратегические политико-коммуникационные кампании.**

**Цель занятия:** сформировать у студента представление о информационно-коммуникативных технологиях в политике.

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании
2. Модели стратегической политико-коммуникационной кампании
3. Информационно-коммуникативные технологии в политическом маркетинге
4. Информационно-коммуникативные технологии в политическом менеджменте

**Контрольные вопросы:**

- Как вы понимаете содержание понятия «стратегической политико-коммуникационной кампании»
- Назовите основные модели стратегической политико-коммуникационной кампании и дайте краткую характеристику
- Какие вы знаете информационно-коммуникативные технологии в политическом маркетинге
- Какие вы знаете информационно-коммуникативные технологии в политическом менеджменте

## **Тема 6. Модернизация политической коммуникации: медиатизация политики**

**Цель занятия:** сформировать у студентов представление медиа-центрированной политической реальности

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Модернизация политических коммуникаций
2. Профессионализация политического PR: spindoctoring news-management
3. Медиа-центрированные политические стратегии

**Контрольные вопросы:**

- В чем проявляется модернизация современных политических коммуникаций?
- Процессы децентрации и персонализации в современных политических коммуникациях
- Охарактеризуйте трансформацию коммуникативных ролей в современных политических коммуникациях
- В чем принципиальная разница между партийноориентированными и медийноориентированными политическими культурами.

## **Тема 7. Децентрализация: новые формы политического участия и политическая коммуникация**

**Цель занятия:** сформировать представление у студентов о новых типах участия в современных политических коммуникациях

**Форма проведения** – дискуссия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Процессы децентрации и индивидуализации в современных формах политического участия
2. Формы интерактивности в современных политических коммуникациях

**Контрольные вопросы:**

- Каким образом вы можете охарактеризовать социальные основы модернизационных процессов форм современного политического участия

- Назовите основные виды паттернов политического участия в современных политических коммуникациях
- Как вы понимаете интерактивный капитал современных политических коммуникаций
- В чем вы видите изменение национальных систем современных политических коммуникаций

## **Тема 8. Политическая коммуникация в современной России**

**Цель занятия:** сформировать у студентов представление о политических коммуникациях в современной России

**Форма проведения** – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика развития публичной сферы в современной России
2. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России в рамках развития политических коммуникаций

**Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте, в чем состоит проблема публичной сферы и функционирования политических коммуникаций
2. Взаимодействие масс-медиа и политической системы в России

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на практическом занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политические коммуникации в современном обществе» реализуется на историческом факультете УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Б1.Б.18 Политические коммуникации в современном обществе» является изучение информационно-коммуникативной составляющей политической деятельности в современном обществе, и формирования у студентов навыков анализа информационно-коммуникативных технологий в политике, а также развитие представлений о специфике процесса медиатизации современного политического процесса.

Задачи:

- объяснить феномен политической коммуникации;
- рассмотреть теории политической коммуникации;
- рассмотреть модели политической коммуникации
- рассмотреть особенность информационно-коммуникативных технологий в политике;
- рассмотреть каналы связи в политических коммуникации;
- показать специфику медиатизированной политики в современном обществе
- показать специфику политической коммуникации в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы коммуникации с коллегами; основы аналитической деятельности

Уметь: работать в коллективе; обобщать и систематизировать информацию

Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной речи; навыками постановки целей профессиональной деятельности и выбора методов решения коммуникативных задач